

## Allgemeine Geschäfts- und Vertragsbedingungen (AGB)

(gültig ab 01.01.2021)

### § 1 Gegenstand des Unternehmens

Gegenstand des Unternehmens The Showcase - Business Development -, Alterburger Straße 252, 50968 Köln, (nachfolgend mit „Unternehmen“ oder „Auftragnehmer“ bezeichnet) ist die Beratung und Schulung von Unternehmen und deren Mitarbeitern in betriebswirtschaftlichen und organisatorischen Angelegenheiten, sowie die Beratung und Unterstützung in Vertrieb, Marketing und Öffentlichkeitsarbeit, Unternehmensführung, Mitarbeiterförderung und -motivation sowie systemische Beratung.

Gegenstand der Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist die Regelung der Vertragsbedingungen für sämtliche Verträge des Unternehmens mit seinen Kunden in seiner zum Zeitpunkt der Bestellung gültigen Fassung. Entgegenstehende Allgemeine Geschäftsbedingungen des Kunden werden ausdrücklich zurückgewiesen. Kunden im Sinne der hier vorliegenden AGB sind ausschließlich Unternehmer. Unser Angebot richtet sich ausschließlich an Unternehmer, nicht an Verbraucher. Verbraucher im Sinne der AGB ist jede natürliche Person, die zu einem Zweck handelt, der weder ihrer gewerblichen noch ihrer selbständigen beruflichen Tätigkeit zugerechnet werden kann. Unternehmer im Sinne der AGB ist jede natürliche oder juristische Person oder rechtsfähige Personengesellschaft, die in Ausübung einer gewerblichen oder selbständigen beruflichen Tätigkeit handelt. Die AGB gelten für die gesamte Geschäftsbeziehung zwischen dem Unternehmen und dem Kunden. Sie gelten bei Unternehmern auch für alle künftigen Geschäftsbeziehungen, selbst wenn sie nicht noch einmal ausdrücklich vereinbart werden. Maßgeblich ist jeweils die zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses gültige Fassung.

### § 2 Zusammenarbeit

Ein Vertrag kommt zustande, wenn auf Grund eines Angebotes ein Auftrag erfolgt. Der Vertragspartner unsererseits (Auftragnehmer) ergibt sich aus dem Angebot, der sich an diese AGBs gebunden fühlt.

### § 3 Beratung, Dienstleistungen

#### Bestellung von Beratung und Dienstleistungen

Die Angebote des Unternehmens sind unverbindlich. Mit der mündlichen oder schriftlichen Zusage das Angebot anzunehmen erklärt der Käufer den Vertrag als angenommen. Für die Zusammenarbeit und Honorierung gilt die letzte Version des Angebotes. Mündliche Nebenreden und Zusicherungen bedürfen, um wirksam zu sein, einer schriftlichen Bestätigung.

#### Stornierung von bestellten Leistungen

Eine Stornierung ist bis zu 10 Arbeitstagen vor dem vereinbarten Beginn der Leistung kostenlos möglich. Bei einer späteren Stornierung sind seitens des Kunden folgende Kosten zu zahlen:

Bis 10 Tage vor dem vereinbarten Beginn: 50 %  
Von 9 - 3 Tage vor dem vereinbarten Beginn: 80 %  
Von 2 Tage und weniger : 100 %

Sofern als Tages-, Lead- oder Stundensatz ein fixer + erfolgsabhängiger Anteil vereinbart wurde, wird für die Berechnung der Stornokosten der vereinbarte Zieltagesatz (fixer + variabel

ler Anteil) zugrunde gelegt. Sind dem Unternehmen durch die Stornierung bereits Kosten entstanden, sind diese ebenfalls durch den Kunden zu übernehmen.

### § 4 Training und Coaching

Trainings und Coachings werden entweder vor Ort beim Kunden (Auftraggeber), in einem externen Schulungszentrum oder in virtueller Form (über sog. Webinare) durchgeführt.

Soweit nicht anders vereinbart wird bei Trainings und Coachings der verhandelte Tagessatz für Beratungsdienstleistungen zzgl. Reisekosten und entstehender Kosten für vorbereitende Tätigkeiten (z. B. Erstellung von Schulungsunterlagen) in Rechnung gestellt. Die für die Durchführung der Veranstaltung erforderliche Infrastruktur ist vom Auftraggeber zur Verfügung zu stellen.

#### Anmeldung

Anmeldungen sind in der Regel schriftlich, per Telefax oder per e-Mail möglich. Der Auftragnehmer hat das Recht, bei zu geringen Teilnehmerzahlen das Training abzusagen bzw. mit dem Teilnehmer einen Alternativtermin zu vereinbaren.

#### Stornogebühren

Für Trainings fallen die üblichen Stornogebühren (siehe § 3) an. Sind dem Auftragnehmer zusätzliche Kosten entstanden (z. B. durch Anmietung von Schulungsräumen), werden diese ebenfalls in Rechnung gestellt.

### § 5 Schweigepflicht des Anbieters/Datenschutz

1. Der Auftragnehmer ist zeitlich unbegrenzt verpflichtet, über Geschäfts- und Betriebsgeheimnisse sowie über alle vertraulich bezeichneten Informationen, die ihm im Zusammenhang mit der Auftragsausführung bekannt werden, Stillschweigen zu wahren. Die Weitergabe an nicht mit der Durchführung des Auftrags beschäftigte Personen darf nur mit schriftlicher Einwilligung des Auftraggebers erfolgen.

2. Jeder Vertragspartner darf Daten des anderen im Rahmen der Auftragsabwicklung automatisiert verarbeiten.

### § 6 Schutz des geistigen Eigentums

Die Urheberrechte an den vom Auftragnehmer und seinen Mitarbeitern und beauftragten Dritten geschaffenen Werke (insbesondere Angebote, Berichte, Analysen, Gutachten, Organisationspläne, Programme,

Leistungsbeschreibungen, Entwürfe, Berechnungen, Zeichnungen, Datenträger etc.) verbleiben beim Auftragnehmer. Sie dürfen vom Auftraggeber während und nach Beendigung des Vertragsverhältnisses ausschließlich für vom Vertrag umfasste Zwecke verwendet werden. Der Auftraggeber ist insofern nicht berechtigt, das Werk (die Werke) ohne ausdrückliche Zustimmung des Auftragnehmers zu vervielfältigen und/oder zu verbreiten. Keinesfalls entsteht durch eine unberechtigte Vervielfältigung/Verbreitung des Werkes eine Haftung des Auftragnehmers – insbesondere etwa für die Richtigkeit des Werkes – gegenüber Dritten.

Der Verstoß des Auftraggebers gegen diese Bestimmungen berechtigt den Auftragnehmer zur sofortigen vorzeitigen Beendigung des Vertragsverhältnisses und zur Geltendmachung

anderer gesetzlicher Ansprüche, insbesondere auf Unterlassung und/oder Schadenersatz.

### **§ 7 Störungen bei der Leistungserbringung**

Soweit eine Ursache, die der Auftragnehmer nicht zu vertreten hat, einschließlich Streik oder Aussperrung, die Termineinhaltung beeinträchtigt, kann der Auftragnehmer eine angemessene Verschiebung der Termine verlangen. Erhöht sich der Aufwand und liegt die Ursache im Verantwortungsbereich des Auftraggebers, kann der Auftragnehmer auch die Vergütung seines Mehraufwands verlangen.

### **§ 8 Haftung des Auftragnehmers auf Schadenersatz**

1. Sofern bei der Tätigkeit des Auftragnehmers mitgelieferte Software zum Einsatz kommt, haftet der Auftragnehmer nicht für Schäden, die durch den Einsatz dieser Software entstehen.
2. Der Auftragnehmer haftet dem Kunden, gleichgültig aus welchem Rechtsgrund, für die von ihm bzw. seinen Mitarbeitern vorsätzlich oder grob fahrlässig verursachten Schäden.
3. Bei Fahrlässigkeit haftet der Auftragnehmer nur, wenn er eine wesentliche Vertragspflicht verletzt hat. Für einen einzelnen Schadensfall ist die Haftung auf den Auftragswert begrenzt, jedoch auf max. 10.000 EUR pro Auftrag. Bei laufend zu zahlender Pauschale ist die Haftung auf die in dem Monat zu zahlende Pauschale begrenzt, in dem der einzelne Schadensfall entstand. Der Auftragnehmer haftet bei Fahrlässigkeit auch dann, wenn die Schäden durch eine Betriebshaftpflichtversicherung gedeckt sind.
4. Bei Datenverlust haftet der Auftragnehmer nur für den Aufwand, der bei ordnungsgemäßer Datensicherung durch den Auftraggeber für die Rekonstruktion der Daten erforderlich ist, vorausgesetzt, dass der Anbieter ihm obliegende Pflichten zur Einweisung in die Datensicherung ordnungsgemäß erfüllt hat. Vertragliche Schadenersatzansprüche des Auftraggebers gegenüber dem Auftragnehmer verjähren in einem Jahr ab Anspruchsentstehung, soweit nicht kürzere gesetzliche Verjährungsfristen bestehen.
5. Soweit Ansprüche aus §§ 1 und 4 Produkthaftungsgesetz bestehen, bleiben diese unberührt.

### **§ 9 Zahlungsabwicklung**

Vergütung/Zahlungsbedingungen/Aufrechnung

1. Alle Forderungen, soweit nicht anders vereinbart, werden mit Rechnungsstellung fällig und sind innerhalb von 8 Tagen ohne Abzüge zahlbar.
2. Der Auftraggeber ist - unbeschadet seines Rechts, Zahlungen wegen fehlender oder fehlerhafter Gegenleistung zu verweigern - nicht befugt, Zahlungen zurückzuhalten. Er kann nur mit Forderungen aufrechnen, die rechtskräftig festgestellt oder die vom Anbieter anerkannt worden sind.
3. Vor Projektbeginn sind jeweils 50% der Projekt- oder Monatskosten im Voraus zu bezahlen, der Rest bei Projekt- oder Monatsende jeweils mit einem Zahlungsziel von 8 Tagen.
4. Zahlungsabwicklung bei virtuell erbrachten Dienstleistungen (über Internet, Telefon, Webinare): Aufgrund der besonderen Situation bei Webinaren sind alle virtuellen Termine grundsätzlich im Voraus zahlbar. Der Auftraggeber erhält nach Bestellung oder Anmeldung die Zahlungsinformationen für die Überweisung. Die Erbringung der Dienstleistung sowie die Erstellung einer Rechnung erfolgt nach erfolgtem Zahlungseingang.

### **§ 10 Kündigungsfristen**

Projektbezogene Beauftragungen und Aufträge mit der Dauer bis 3 Monate können während der laufenden Bearbeitung

nicht gekündigt werden.

Für Projekte mit einer Laufzeit von mehr als 3 Monaten gilt: Der Vertrag muss 2 Wochen zum Monatsende schriftlich gekündigt werden. Maßgeblich dabei ist der Poststempel. Die Kündigungsfrist beträgt ein Monat.

### **§ 11 Elektronische Rechnungslegung**

Der Auftragnehmer ist berechtigt, dem Auftraggeber Rechnungen in elektronischer Form zu übermitteln. Der Auftraggeber erklärt sich mit der Zusendung von Rechnungen in elektronischer Form durch den Auftragnehmer ausdrücklich einverstanden.

### **§ 12 Referenzkunden**

Soweit der Auftraggeber nicht ausdrücklich widerspricht, ist er mit einer Nennung seines Namens in der Referenzkundenliste (Internet und Druckmedien) des Auftragnehmers einverstanden. Dies schließt auch eine grobe Beschreibung der durchgeführten Aktivitäten mit ein.

### **§ 13 Gewährleistung**

- (1) Eine Gewährleistung ist grundsätzlich ausgeschlossen.
- (2) Liegt ein von Auftragnehmer zu vertretender Mangel vor, so ist der Auftragnehmer gegenüber Verbrauchern nach Wahl des Kunden zur Beseitigung des Mangels oder zur Ersatzlieferung verpflichtet. Der Auftragnehmer kann im Rahmen des § 439 BGB die vom Käufer gewählte Art der Nacherfüllung verweigern, wenn sie nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich ist. Gelingt im Rahmen einer Reparatur die Beseitigung eines Mangels auch beim zweiten Versuch nicht, so kann der die Vergütung herabsetzen (Minderung). Gegenüber Unternehmern ist der Auftragnehmer nach eigener Wahl zur Nachbesserung durch Mängelbeseitigung oder Ersatzlieferung berechtigt.
- (3) Unternehmer müssen offensichtliche Mängel innerhalb einer Frist von zwei Wochen ab Empfang der Leistung schriftlich unter den unten aufgeführten Kontaktdaten anzeigen; ansonsten ist die Geltendmachung des Gewährleistungsanspruchs ausgeschlossen. Es genügt zur Fristwahrung die rechtzeitige Absendung der Mängelanzeige. Den Unternehmer trifft die volle Beweislast für sämtliche Anspruchsvoraussetzungen, insbesondere für den Mangel selbst, für den Zeitpunkt der Feststellung des Mangels und für die Rechtzeitigkeit der Mängelanzeige.

Im Gewährleistungsfall: Barbara Hell, The Showcase - Business Development, Alteburger Straße 252, 50968 Köln

### **§ 14 Sonstiges**

1. Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts. Soweit für Auslandskunden anderes Recht anzuwenden wäre, wird dieses ausgeschlossen.
2. Änderungen und Ergänzungen dieser Bedingungen oder des Vertrages müssen schriftlich erfolgen.
3. Gerichtsstand ist der Sitz des Auftragnehmers (vgl. § 1).
4. Sind einzelne Klauseln dieser AGB unwirksam, so sind diese Klauseln sinngemäß anzuwenden. Es beeinträchtigt nicht die Wirksamkeit der anderen Vereinbarungen.